

Il made in Naples espugna la Fortezza del Pitti Uomo



Il made in Naples tira. La sartoria napoletana da uomo è una industria in piena crescita che al salone Pitti Immagine, che si è chiuso sabato a Firenze, a Fortezza da Basso, ha ottenuto una serie di riscontri positivi che fanno ben sperare in termini di fatturato e di esportazioni sul mercato statunitense e verso l'Oriente. La chiave vincente è racchiusa in un misto di originalità, tradizione, ricercatezza, semplicità: il tutto condensato in un lusso non ostentato che è il simbolo della vera eleganza maschile. Poco meno di trenta le aziende che dalla Campania sono sbarcate al salone fiorentino per presentarsi ad un pubblico di addetti ai lavori con le collezioni del prossimo inverno...



..... Lo stilista Mario Muscariello al Pitti ha portato anche una proposta al femminile: la camicia Contessa grigia con perle Tahati che fanno da bottoni e da gemelli, costo base 2.500 dollari. La camicia, che sarà realizzata in soli 25 esemplari, è la versione donna della Pulcinella, che ha bottoni e gemelli in corallo rosso.