

Venerdì 12 gennaio 2007

napoli
cronaca

**Moda made in Naples
camicie di perla
in mostra a "Pitti"**



dieci righe

**Campagna per l'acqua
parte la raccolta firme**

"Acqua bene comune". È lo slogan della campagna nazionale di raccolta di firme per una legge di iniziativa popolare in difesa dell'acqua pubblica, lanciata ieri a Napoli dai movimenti riuniti nel Forum italiano dei movimenti per l'acqua. (ANSA)

**Il Vesuvio a Roma:
mostra al Vittoriano**

Si chiama "Alla scoperta del Vesuvio", la mostra allestita a Roma, al Vittoriano, da oggi all'11 febbraio per illustrare gli aspetti scientifici, geologici e di prevenzione dell'eruzione vulcanica attraverso il lavoro svolto dall'Osservatorio vesuviano nei decenni. (ANSA)

**A scuola di vela
con la Lega navale**

Sono aperte le iscrizioni alla Lega navale per i corsi di patente nautica e di vela per ragazzi ed adulti. Gli appassionati del mare potranno seguire i corsi teorico-pratici nella sede del Molosiglio. Per informazioni: 0815511806. (CITY)

Moda made in Naples. La linea "Utopia", è la novità firmata dal napoletano Mario Muscariello al 71esimo "Pitti immagine uomo" in programma fino a sabato alla Fortezza da Basso di Firenze. Tra le proposte dello stilista partenopeo alla storica kermesse toscana, per lanciare ufficialmente la linea di camicie artigianali per donna, c'è la camicetta che parte da 2500 dollari. Un oggetto per la cui realizzazione c'è bisogno di circa 20 ore di lavoro e 2 metri di cotone triplo ritorto, ma la vera particolarità è la sostituzione dei bottoni con delle autentiche perle di Thaiti. (CITY/ANSA)

ad apparire spor-
con la necessaria
sa). Più grave la
dei comuni della
Vesuviano e nel-
assonetti da gior-
nolti casi i rifiuti
la situazione an-
duce al Vesuvio
uristi di tutto il
nelle altre zone
spazzatura e i
(CITY/ANSA)

Moda made in Naples camicie di perla in mostra a "Pitti"

Moda made in Naples.

La linea "Utopia", è la novità firmata dal napoletano Mario Muscariello al 71esimo "Pitti immagine uomo" in programma fino a sabato alla Fortezza da Basso di Firenze.

Tra le proposte dello stilista partenopeo alla storica kermesse toscana, per lanciare ufficialmente la linea per camicie artigianali per donna, c'è la camicetta che parte da 2500 dollari.

Un oggetto per la cui realizzazione c'è bisogno di circa 20 ore di lavoro e 2 metri di cotone triplo ritorto, ma la vera particolarità è la sostituzione dei bottoni con delle autentiche perle Thaiti.